

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Щербакова Елена Сергеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.12.2020 16:08:41  
Уникальный программный ключ:  
28049405e27773754b421c0f7cbfa26b49543c95674999bce5f5b25219418c4



Частное образовательное учреждение  
высшего образования Тульский институт  
управления и бизнеса имени Никиты Демидовича Демидова  
(ЧОУ ВО ТИУБ им. Н.Д. ДЕМИДОВА)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
«Экономика и управление»

к.э.н. И.В. Тарасова  
«30» января 2020 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ»**

Группа направлений и специальностей подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль:	Управление проектом

ТУЛА 2020 г.

## Введение

Подготовка менеджеров невозможна только при использовании традиционных методов обучения. Важное место в этом вопросе занимают активные формы обучения, приближающие учебный процесс к организационно-производственным ситуациям. Одной из важнейших форм подготовки высококвалифицированных управленческих кадров для работы в условиях рыночной экономики является курсовой проект.

Управление проектами – это инструмент, который позволяет компании создавать новые услуги или продукты или целенаправленно изменять ее деятельность в любой сфере. Особое значение приобретает управление проектами в условиях инновационной экономики.

Выполнение курсового проекта по дисциплине «Управление инвестиционным проектом» направлено на формирование у студентов понимания современного менеджмента в условиях современной рыночной экономики, умения планировать и управлять проектами, формировать проектные команды и проектную отчетность, анализировать риски и управлять изменениями в проекте, с учетом требований международных и национальных стандартов менеджмента при управлении проектами.

Основная задача курсового проекта – способствовать развитию у студентов навыков самостоятельного, творческого подхода к разработке проектных мероприятий, основываясь на работе с различными научными источниками отечественных и зарубежных авторов, законодательными актами.

Курсовой проект по дисциплине представляет собой вид учебной и научно-исследовательской работы студентов и необходимой составной частью получения необходимых знаний по экономическим вопросам в сфере планирования деятельности предприятий.

Курсовой проект по дисциплине представляет собой исследования, проводимые студентами самостоятельно под руководством преподавателя по определенным темам. Темы курсовых проектов должны отвечать учебным задачам данной дисциплины, специализации и наряду с этим увязываться с практическими требованиями науки и последующей работой выпускников.

Подготовка и написание курсовых проектов должны развивать навыки самостоятельного и аргументированного изложения материала, приучать к научному анализу явлений и фактов социально-экономической жизни, соответствовать закреплению, углублению и обобщению знаний, полученных за время обучения, и применению этих знаний на практике.

В процессе написания курсовых проектов по дисциплине студенты учатся мыслить самостоятельно и творчески, приобретают опыт работы со специальной экономической литературой и статистическими данными и тем самым подготавливаются к выполнению более сложной задачи – написанию третьего раздела дипломной работы.

Процесс выполнения курсового проекта направлен на формирование следующих компетенций у студента:

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

□ владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

Все это способствует развитию у студентов современного экономического мышления, позволяет им глубже освоить проблемы рыночной экономики, делает их экономически грамотными, что будет способствовать становлению специалистов для работы в условиях рынка.

Написание курсовых проектов следует проводить после завершения теоретического курса по дисциплине. Анализ курсового проекта позволяет судить о качестве самостоятельной работы студентов, о результатах, полученных ими путем освоения дисциплины.

Успешное выполнение курсового проекта во многом зависит от точности представления студентом требований, предъявляемых к ней.

Общие требования к оформлению курсовых проектов, порядок проверки и аттестации, а также общие требования к содержанию курсовых работ приведены в методических указаниях по дисциплине.

Выбор темы курсового проекта из списка предложенных кафедрой тем определяется студентом самостоятельно. Студент так же может предложить свое направление исследования и формулировку темы ( в этом случае выбор темы обязательно должен соответствовать предмету изучения дисциплины и согласовываться с преподавателем - руководителем курсового проекта).

Объектом исследования курсового проекта является конкретное предприятие (организация) или группа предприятий одной отрасли.

В курсовом проекте студент должен дать последовательное, чёткое и полное изложение вопросов планирования, основанное на личном или профессиональном опыте, публикациях в печати, монографиях, справочных, газетно-журнальных статьях. Выполнение курсового проекта предусматривает самостоятельный поиск литературы по своей теме. При написании текста работы ссылки на использованные литературные источники обязательны.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ, СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ И СТРУКТУРЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА**

Последовательность выполнения курсового проекта:

- определение совместно с преподавателем темы курсового проекта;
- разработка рабочего плана;
- подбор литературы, справочников и других источников по теме исследования;
- изучение необходимой литературы и других источников по теме, фиксация на их основе нужной информации;
- обоснование актуальности темы курсового проекта;
- определение структуры курсового проекта;
- анализ литературы по теме исследования и грамотное изложение состояния изучаемого вопроса;
- написание введения и теоретической части курсового проекта;
- формулировка выводов и написание заключения;
- составление списка литературы;
- подготовка и оформление приложений;
- оформление титульного листа;
- представление работы руководителю;
- подготовка к публичной защите курсового проекта.

**Выбор темы.** Примерный перечень рекомендуемых тем приводится ниже. Тематика курсовых проектов разрабатывается преподавателями и утверждается кафедрой.

**Подготовка к написанию курсового проекта.** Выбрав тему, студент должен ознакомиться с предлагаемым примерным планом и литературой в Методических указаниях или у преподавателя.

**Изложение изученного материала.** Курсовой проект предполагает обзор литературы по избранной теме, изложение современного состояния вопроса, его краткой истории, формулировку выводов и их аргументацию. В обзоре даются анализ и сравнительная оценка различных подходов к решению поставленной проблемы разными авторами.

Содержание курсового проекта заключается в отражении своего собственного понимания и осмысления проблемы на основе изучения литературы, оценки теоретических аспектов выбранной темы исследования со ссылкой на их авторов, доказательства каких-либо положений с привлечением цитат.

#### **Изложение темы и оформление курсового проекта**

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен показать актуальность темы, раскрыть ее практическую значимость. Определить цели, задачи, объект и предмет исследования.

#### **Во введении курсового проекта следует обосновать:**

- актуальность выбранной темы;
- указать цель и задачи работы;
- объект и предмет исследования;
- источники информации

Актуальность курсового проекта должна показывать важность и необходимость исследования по выбранной теме.

**Цель работы.** Определяется исходя из темы исследования, чётко и понятно. Задачи работы должны отражать основные пункты, подлежащие исследованию.

**Задачи исследования** решаются в первой и второй главах работы. Исходя из того, что эти главы соответственно являются теоретическим и аналитическим разделами, постановка задач исследования может быть определена исходя из названий пунктов.

После этого во введении сначала формулируется объект, а затем предмет исследования. **Объект и предмет исследования** как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное.

**Объект** представляет собой процесс или явление микро- или макроэкономического характера, в результате которого возникает проблемная ситуация, требующая разрешения. Именно эта ситуация и является **предметом исследования**, который определяет тему исследования и название курсового проекта. Предмет является одним из множества элементов объекта исследования.

#### **Основная часть работы состоит из 2 глав.**

Разделы работы делятся на подразделы, не более трёх. Например:

#### **Введение**

#### **Глава 1 .....**

- 1.1.
- 1.2. ....
- 1.3.....

#### **Глава 2.....**

- 2.1 .....
- 2.2.....
- 2.3.....

#### **Заключение**

#### **Список литературы**

## Приложения

### **Содержание основной части работы.**

**В теоретической части** (1.) в двух-трех подразделах (1.1., 1.2., 1.3.) описываются теоретические, экономические или методические основы исследуемой темы (сущность, виды, классификация, функции, принципы, методы, методики и т.п.).

**В аналитической части** необходимо в двух-трех подразделах (2.1., 2.2., 2.3.) представить краткую характеристику объекта исследования, раскрыть и проанализировать его фактическое состояние на момент исследования, выявить на основе динамики основных показателей основные тенденции. В аналитической главе следует представить необходимый табличный материал, построить на его основе диаграммы, графики, проанализировать состояние, тенденции развития. Проведенный анализ, его результаты являются основой для написания конструктивной части. **В конструктивной части** (пункт 2.3. или 2.4) на основе проведенного анализа объекта и предмета исследования и сопоставления его итогов с теоретической частью раскрываются выявленные проблемные вопросы и предлагаются рекомендации по их разрешению. В целях более полного обоснования и доказательства своих предложений в этом пункте могут быть представлены таблицы, графики, диаграммы, расчеты и другие иллюстрации.

**В аналитической части анализируется предмет исследования на примере конкретной организации (предприятия).**

**Основное требование к заключению – изложить суть всей работы (выводы по каждому пункту) на двух-трех- страницах.**

**В заключении** обобщаются теоретические и практические моменты работы, т.е. формулируются выводы и предложения (желательно по каждому разделу и подразделу).

Выводы и предложения должны быть сформулированы точно и лаконично, отражая результаты всей работы. Выводы и предложения излагаются в виде отдельных абзацев или пунктов. При обобщении материала следует использовать обороты: «В данной работе...», «При изучении материалов...», «По итогам изученного...» и т.п.

**Список используемой литературы должен содержать не менее 25 наименований** литературных источников. В список использованной литературы включаются все использованные в работе литературные источники, которые нумеруются арабскими цифрами и располагаются **в следующей последовательности:**

- нормативно-правовые акты (кодексы, федеральные законы, Указы Президента Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты Министерств РФ и местных органов власти);
- книги и монографии;
- статьи из журналов и периодической печати, словари, электронные пособия.

Сведения о книгах должны содержать: фамилию и инициалы автора, заглавие книги, данные о переводе (если это перевод), данные о редакторе (если книга написана группой авторов), данные о числе томов (если таковые имеются) и об издании, место издания, издательство и год издания, количество страниц. Фамилия автора указывается в именительном падеже. Заглавие книги (сборника) следует приводить в том виде, в каком оно дано на титульном листе. Наименование места издания необходимо указывать полностью в именительном падеже, допускается сокращение только двух городов - Москвы (М.) и Санкт-Петербурга (СПб.). После указания места издания ставится двоеточие, затем пишется название издательства и через запятую - год издания, далее через тире - количество страниц.

Например:

*Экономика: Учебник для вузов / В. И. Подольский, А. А. Савин, Л. В. Сотникова и др.; Под ред. проф. В. И. Подольского. - 3-е изд., перераб. и доп. - М: ЮНИТИ-ДАНА, Аудит, 2012. - 583 с.*

Сведения о статье из периодического издания должны включать: фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, название издания (журнала, газеты), год выпуска, том (при необходимости), номер издания, страницы, на которых помещена статья. Заглавие статьи приводят в том виде, в каком оно дано в периодическом издании. После сведения о статье ставят две косые черты (//) и далее приводят сведения об издании, в котором статья помещена. Название журнала пишут без кавычек. При указании номеров страниц, на которых приведена статья, следует приводить номера первой и последней страниц, разделенных знаком «тире».

Например:

*Журавлев С. В. Анализ финансовых результатов //Финансовая газета, 2014. -№10. - с 19-22.*

#### **Литература должна быть не старше 5 лет.**

**Приложения к курсовому проекту** оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

#### **Требования к оформлению курсового проекта**

Оптимальный объем работы – 40-45 машинописных листов. Работа выполняется на листах формата А4 на одной стороне. Приложения в указанный объем работы не входят.

**Поля составляют: слева- 30 мм, справа-10 мм, сверху и снизу- 20 мм.**

**Шрифт: № 14 TimesNewRoman**

**Междустрочный интервал - полуторный**

Работа состоит из нескольких частей:

- |   |                                |                           |
|---|--------------------------------|---------------------------|
| – | титульный лист                 | - 1 лист;                 |
| – | содержание                     | - 1 лист;                 |
| – | введение                       | - 1,5 – 2 листа;          |
| – | основная часть работы          | - 30-40 листов;           |
| – | заключение                     | - 1,5 -2 листа;           |
| – | список используемой литературы | (не менее) 25 источников; |
| – | приложения                     | - не ограничено.          |

**Каждый отдельный пункт в разделе должен составлять не менее 4х страниц.**

Титульный лист оформляется по форме – Приложение 1.

Заголовок раздела (главы) печатается на новой странице по центру первой строки (с учётом красной строки - абзаца - отступа) заглавными буквами соответствующего шрифта и выделяется полужирным шрифтом. Точки после заголовков не ставятся.

Введение, разделы работы, заключение, список литературы, приложения начинаются с новой страницы. Оформление заголовков печатается по центру первой строки, заглавными буквами, выделяется полужирным шрифтом.

Нумерация страниц — сквозная, арабскими цифрами. Номер указывается сверху страницы по центру. Титульный лист, содержание, приложения не нумеруются.

**Нумерация начинается с 3 страницы – введения.**

#### **Оформление табличного материала.**

Цифровой материал при необходимости оформляется в виде таблиц. Все таблицы нумеруются арабскими цифрами в виде сквозной нумерации без указания знака №. Надпись «Таблица 1» размещается над правым верхним углом таблицы. Ниже по центру строки располагается тематический заголовок таблицы, начинаемый с прописной буквы. Внутри строчные заголовки, используемые в табличной части, указываются по центру. В тех случаях, когда таблица имеет продолжение на следующем листе курсового проекта необходимо в правом верхнем углу таблицы сделать пояснение в виде записи: «Продолжение таблицы ... (указать номер таблицы)», далее продолжить саму таблицу.

### **Оформление заголовков иллюстративного материала**

Графики, диаграммы, рисунки, схемы - нумеруются аналогично табличным, за исключением, того, что заголовок иллюстрации располагается под рисунками в центре строки без точки в конце заголовка. Заголовок начинается с сокращённого слова «рисунок» со сквозным порядковым номером (например, рис. 1. Совокупный спрос и совокупное предложение)

### **Ссылки**

По разделам (тексту работы) должны быть ссылки на источники (специальная литература, статистические источники и т.п.). Ссылки являются обязательным элементом курсового проекта. **Ссылки делаются в установленном порядке.** Ссылки оформляется в конце предложения в следующем виде [5, с. 350]. Это означает: взято из источника литературы, где 5 - это источник по списку литературы в порядковой нумерации, а 350 – страница, откуда взят информационный блок.

### **Формулы и их оформление**

Нумерация формул выполняется сквозным способом, арабскими цифрами с правой стороны от формулы.

По тексту должна быть сделана в обязательном порядке ссылка на формулу и её номер.

## **ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:**

### **ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Воробьева, Т. В. Управление инвестиционным проектом / Т. В. Воробьева. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-4486-0526-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79731.html>

2. Турманидзе, Т. У. Анализ и оценка эффективности инвестиций : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 247 с. — ISBN 978-5-238-02497-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83043.html>

3. Черняк, В. З. Управление инвестиционными проектами : учебное пособие для вузов / В. З. Черняк. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 5-238-00680-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74946.html>

### **ДОПОЛИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:**

1. Зайцева К.Н. Расчёт и анализ экономической эффективности вариантов проекта [Электронный ресурс]: методические указания/ Зайцева К.Н.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 36 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21658>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Сироткин С.А. Экономическая оценка инвестиционных проектов [Электронный ресурс]: учебник/ Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10516>.— ЭБС «IPRbooks»

### **РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru>;
2. Научная электронная библиотека – <http://www.elibrary.ru>;

3. СДО Прометей 5.0 - <http://78.25.114.161:8001/auth/default.asp>;

Ресурсы открытого доступа:

1. Библиотека менеджмента

<http://www.management-rus.ru>

2. Корпоративный менеджмент.

<http://www.cfin.ru>

Новости, публикации, Библиотека управления.

3. Энциклопедия маркетинга. Библиотека маркетолога.

<http://www.marketing.spb.ru>

4. Электронная библиотека HR-специалистов

<http://www.hrm.ru>

Книги по управлению персоналом: статьи по обучению, управлению персоналом, аттестацию и др.

5. Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент"

<http://www.ecsocman.hse.ru>

6. Административно-управленческий портал "Менеджмент и маркетинг в бизнесе".

<http://www.aup.ru>

Книги, статьи, документы по актуальным вопросам менеджмента и маркетинга и пр.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам по экономике, социологии, менеджменту

<http://ecsocman.edu.ru/>

**Тематика курсовых проектов по дисциплине  
«Управление инвестиционным проектом»**

1. Инвестиционные проекты и их место в управлении организацией (на примере...)
2. Комплексный проект диверсификации деятельности предприятия (на примере.....)
3. Методы управления инвестиционным проектом предприятия (на примере...)
4. Методы управления инвестиционным проектом в области (на примере...)
5. Обоснование выбора альтернативных управленческих решений по финансированию инвестиционных проектов (на примере...)
6. Обоснование необходимости привлечения инвестиций для финансового оздоровления предприятия (на примере...)
7. Обоснование перспектив развития предприятия на основе разработки бизнес-плана (на примере...)
8. Оптимизация развития стратегии предприятия на основе разработки бизнес-плана (на примере...)
9. Организация инвестиционной деятельности предприятия и оценка ее эффективности (на примере...)
10. Оценка возможности и целесообразности инвестиций в организации (на примере...)
11. Оценка инвестиционного проекта (на примере...)
12. Оценка риска разработки бизнес-плана инвестиционного проекта по увеличению выпуска продукции предприятия (на примере...)
13. Оценка рисков и их компенсация при разработке инвестиционного проекта нового изделия (на примере.....)
14. Оценка степени риска от реализации инвестиционного проекта реконструкции предприятия (на примере.....)
15. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта с учетом риска (на примере.....)



16. Повышение качества продукции предприятия на основе внедрения нового технологического оборудования (на примере...)
17. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе реализации проекта расширения производства (на примере.....)
18. Проект формирования пакета потребительских услуг, обеспечивающих эффективное развитие предприятия (на примере.....)
19. Развитие инфраструктуры деятельности предприятия на основе реализации инвестиционного проекта (на примере...)
20. Разработка бизнес-плана по предоставлению нового вида услуг (на примере...)
21. Разработка бизнес-плана производства нового вида продукции (на примере...)
22. Разработка бизнес-плана создания предприятия (на примере...)
23. Разработка и управление инвестиционным проектом создания предприятия розничной торговли
24. Разработка инвестиционного проекта по выпуску новой продукции и оценка его экономической эффективности (на примере...)
25. Разработка инвестиционного проекта по расширению деятельности предприятия (на примере...)
26. Разработка инвестиционного проекта предприятия (на примере...)
27. Разработка инвестиционного проекта внедрения автоматизированной системы управления предприятием (на примере ...)
28. Разработка инвестиционного проекта внедрения новой продукции (на примере...)
29. Разработка инвестиционного проекта совершенствования технологии производства (на примере.....)
30. Разработка инвестиционного проекта совершенствования форм и методов управления предприятием (на примере...)
31. Разработка проекта увеличения объема продаж на основе совершенствования маркетинговой деятельности (на примере...)
32. Разработка инвестиционной стратегии организации (на примере...)
33. Разработка проекта внедрения новой продукции (на примере...)
34. Разработка проекта по модернизации производства (на примере...)
35. Разработка проекта повышения конкурентоспособности продукции предприятия (на примере...)
36. Разработка проекта создания учебного центра на промышленном предприятии .....(на примере)
37. Разработка проекта формирования маркетинговой стратегии предприятия (на примере.....)
38. Разработка производственной программы предприятия и оценка ее инвестиционной привлекательности (на примере...)
39. Разработка элементов бизнес-плана организационного развития предприятия (на примере...)
40. Разработка элементов бизнес-плана технического развития предприятия (на примере...)
41. Расширение деятельности предприятия на основе бизнес-планирования (на примере...)
42. Риски и неопределенность в инвестиционном проекте (на примере.....)
43. Совершенствование деятельности предприятия по выпуску новой продукции (на примере.....)
44. Совершенствование инвестиционной деятельности предприятия на основе бизнес-планирования (на примере...)
45. Совершенствование организационно-экономической деятельности организации на основе бизнес-планирования (на примере.....)

46. Создание нового подразделения предприятия на основе разработки бизнес-плана (на примере...)
47. Техничко-экономическое обоснование и организация разработки инвестиционного проекта нового изделия на предприятии (на примере...)
48. Техничко-экономическое обоснование расширения производства по увеличению выпуска продукции (на примере...)
49. Техничко-экономическое обоснование разработки инвестиционного проекта по расширению деятельности предприятия (на примере...)
50. Улучшение финансовых результатов деятельности предприятия на основе реализации инвестиционного проекта (на примере.....)
51. Управление инвестиционным проектом (на примере индивидуального предпринимателя...)
52. Управление инвестиционным проектом по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия (на примере .....
53. Управление рисками инвестиционного проекта (на примере.....)
54. Экономическое обоснование расширения деятельности предприятия (на предприятии)
55. Формирование системы проектного управления на предприятии (на примере ...)
56. Разработка стратегии развития организации (на примере ...)
57. Разработка проекта формирования оптимального ассортимента продукции (на примере...)
58. Информационные технологии в разработке и управлении проектом (на примере...)
59. Оценка рисков инновационной деятельности организации и разработка рекомендаций по их снижению (на примере...).
60. Принципы и методы управления персоналом проекта (на примере...).
61. Разработка (или Совершенствование) системы планирования и управления проектно-изыскательскими работами в организации (на примере...).
62. Разработка бизнес-плана организации (на примере...).
63. Разработка инновационного проекта (на примере...).
64. Разработка проекта выделения бизнес-процессов на предприятии (на примере...).
65. Разработка проекта реструктуризации предприятия (на примере...).
66. Системное представление окружения проекта (на примере...).
67. Структура разбиения работ и ее роль в управлении проектом (на примере...).
68. Управление изменениями при реализации проекта (на примере...).
69. Управление предметной областью проекта (на примере...).
70. Управление реализацией инновационного проекта организации (на примере...).
71. Управление ресурсами проекта (на примере...).
72. Управление рисками в инновационной деятельности (на примере...).
73. Управление рисками проекта (на примере...).
74. Управление системой коммуникаций в проекте (на примере...).
75. Управление стоимостью проекта (на примере...).
76. Управление субподрядными работами в проекте (на примере...).
77. Формирование и реализация инновационной стратегии фирмы (на примере...)



**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ТУЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА  
ИМЕНИ НИКИТЫ ДЕМИДОВИЧА ДЕМИДОВА  
(ЧОУ ВО ТИУБ им. Н.Д. ДЕМИДОВА)**

Кафедра «Экономика и управление»

**КУРСОВОЙ ПРОЕКТ**  
по дисциплине  
**УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ**

на тему «\_\_\_\_\_»

Направление подготовки: \_\_\_\_\_  
Профиль: \_\_\_\_\_  
Группа \_\_\_\_\_

Студент \_\_\_\_\_  
(подпись)

Руководитель \_\_\_\_\_

*Допустить к защите:*  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись руководителя)

*Работа защищена с оценкой*

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
ПОДПИСЬ

\_\_\_\_\_  
ПОДПИСЬ

Тула 20\_\_



**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ТУЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА  
ИМЕНИ НИКИТЫ ДЕМИДОВИЧА ДЕМИДОВА  
(ЧОУ ВО ТИУБ им. Н.Д. ДЕМИДОВА)**

---

**ОТЗЫВ**

на курсовой проект по дисциплине

**УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ**

Студента (ки) \_\_\_\_\_

Направление подготовки : \_\_\_\_\_

Профиль: \_\_\_\_\_

Тема курсового проекта \_\_\_\_\_

---

Научный руководитель \_\_\_\_\_

*1. Положительные стороны работы: (убедительность аргументации, актуальность темы, степень самостоятельности работы и творческого подхода, полнота разработки темы, степень достижения цели и т.п.)*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*2. Перечень недостатков работы: \_\_\_\_\_*

---

---

---


---

---


*3. Рекомендуется / не рекомендуется к защите*

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Научный  
руководитель \_\_\_\_\_

**Методические указания составил:** Ярова Валерия Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление» ЧОУ ВО ТИУБ им. Н. Д. Демидова. 

**Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании** кафедры «Экономика и управление»: протокол № 5 от «30» января 2020г.

Заведующий кафедрой  /Тарасова Ирина Витальевна/